



SONDAGE EXCLUSIF DE LA CHAMBRE IMMOBILIÈRE DU GRAND MONTRÉAL

Le marché immobilier résidentiel de la région métropolitaine de Montréal restera vigoureux

Île-des-Sœurs, le 16 mai 2006 – Selon un sondage effectué auprès des acheteurs et vendeurs potentiels et rendu public par la Chambre immobilière du Grand Montréal (CIGM) aujourd’hui, le marché immobilier résidentiel de la région métropolitaine de Montréal restera vigoureux.

Le sondage téléphonique a été effectué à l’hiver 2006 par Le Groupe Multi Réso inc. auprès de 349 consommateurs du Québec. Pour se qualifier, les répondants devaient avoir déjà vendu une propriété, avoir l’intention de vendre une résidence au cours des cinq prochaines années, ou avoir l’intention d’acheter une résidence au cours des cinq prochaines années. La marge d’erreur est 5,2 %, 19 fois sur 20.

L’étude démontre que 25 % des personnes sondées souhaitent acheter d’ici 5 ans. Même que 9 % des répondants envisagent d’acheter au cours des 12 prochains mois. À titre de comparaison, les résultats étaient respectivement de 21 % et 8 % en 2003 et de 20 % et 6 % en 2001.

Pour ce qui est des intentions de vente, 23 % des personnes interrogées songent vendre leur propriété au cours des cinq prochaines années, comparativement à 21 % en 2003 et 18 % en 2001.

« Ces résultats tendent à démontrer que le marché immobilier, qui a connu une année record en 2005, demeurera vigoureux et stable au cours des prochaines années, ce qui est une excellente nouvelle autant pour nos membres que pour l’ensemble des consommateurs », précise Michel Beauséjour, FCA, chef de la direction de la CIGM.

Profil des acheteurs et des vendeurs

Le sondage commandé par la CIGM a également permis d’établir le portrait robot des acheteurs et vendeurs de la région métropolitaine de Montréal :

Acheteurs :

- 65 % des acheteurs sont des couples avec (37 %) ou sans enfants;
- L’acheteur moyen a 40 ans; il a un diplôme collégial (47 %) ou universitaire (34 %);
- 43,2 % des répondants indiquent qu’ils achèteront une résidence moins grande, alors que 40,9 % ont l’intention d’acquérir une propriété plus grande;
- La proportion des répondants qui prévoient acheter une résidence d’ici cinq ans et qui naviguent sur Internet continue d’augmenter pour se situer en 2006 à 83 %, comparativement à 73 % en 2003 et 61 % en 2001.

Vendeurs :

- 53 % des vendeurs sont des couples avec (37 %) ou sans enfants;
- Le vendeur moyen a 48 ans; il a un diplôme collégial (36 %) ou universitaire (39 %).

À propos de la CIGM

La Chambre immobilière du Grand Montréal est une association à but non lucratif qui compte plus de 9 000 membres; agents et courtiers immobiliers. Deuxième plus grande chambre au Canada, sa mission est de promouvoir et protéger activement les intérêts professionnels et d'affaires de ses membres afin qu'ils accomplissent avec succès leurs objectifs d'affaires.

-30-

Renseignements : Chantal de Repentigny
Directrice adjointe
Communications, relations avec l'industrie et affaires légales
Chambre immobilière du Grand Montréal
Tél. : (514) 762-2181, poste 130
Courriel : chantal.derepentigny@cigm.qc.ca